Giovanna Raffaella Stumpo

Social Media Policy: Linee guida per Collaboratori e Partner

Consapevole dei rischi legati alla comunicazione online, ho scelto di regolamentare l'uso corretto e appropriato delle piattaforme digitali da parte di miei Partner e Collaboratori attraverso la presente **Social Media Policy**.

Il documento, condiviso tramite pubblicazione sul sito web, intende evitare che una gestione scorretta dei profili social – anche nella vita privata – possa danneggiare l'immagine dello Studio, il decoro della professione forense, l'integrità del mondo giornalistico.

La policy introduce precise regole di comportamento che si applicano sia alle interazioni con la community online, sia alla diffusione di contenuti ad ampio raggio in rete; e ciò, anche quando non fanno riferimento esplicito al brand di Studio.

Partner e Collaboratori sono tenuti a seguire linee guida rigorose nella pubblicazione di contenuti e commenti online e nella comunicazione social:

- **Inclusività, contrasto all'odio ed equità di genere**. In piena adesione ai princìpi del *Manifesto della comunicazione non ostile* e in conformità all'art. 5 bis del TU dei doveri del giornalista, è tassativamente vietata ogni forma di incitazione all'odio (*hate speech*), discriminazione o intolleranza. Le comunicazioni devono sempre adottare un linguaggio inclusivo, privo di stereotipi degradanti, strettamente rispettoso dell'equità di genere e attento a non alimentare o rinfocolare le diseguaglianze sociali.
- **Particolari cautele a tutela dei minori**. Nel rispetto assoluto del già detto art.5 e dei vincoli stringenti imposti dalla Carta di Treviso, l'attività di comunicazione che incrocia, anche indirettamente, soggetti minorenni deve essere governata da una prudenza superiore alla norma. È fatto assoluto divieto di pubblicare dettagli, immagini, citazioni o elementi identificativi (quali generalità dei genitori, contesti scolastici o dettagli logistici) che possano ledere la riservatezza, l'armonico sviluppo o la dignità del minore, indipendentemente dal fatto che si tratti di un contesto di cronaca giornalistica o di una vicenda di natura legale.
- **Linguaggio professionale**. Nella comunicazione social è richiesto un tono consono e misurato, che eviti contenuti autoelogiativi e autoreferenziali o commenti denigratori verso i Colleghi ed Utenti della rete.
- **Rispetto della deontologia**. Collaboratori e Professionisti devono attenersi rigorosamente alle norme deontologiche di legge ordinistica forensi ed alle prescrizioni della Legge professionale giornalistica, nonché alle relative norme in materia di trasparenza, pubblicità e decoro degli Ordini di appartenenza.
- **Segreto professionale e tutela delle fonti**. Nella trattazione di temi giuridici, di attualità o di cronaca in rete, è tassativamente vietato inserire riferimenti nominativi, citazioni o notizie riservate, coperte dal segreto professionale forense o dal segreto professionale sui nomi delle fonti giornalistiche.

Via Fogazzaro, 35 - 20135 Milano
333 3446353
avv.grstumpo@gmail.com
avv.grstumpo@legalmail.it
www.giovannastumpo.com

Giovanna Raffaella Stumpo

- **Tutela della riservatezza e dei dati personali**: È severamente vietato pubblicare, condividere o diffondere sui canali social (sia aziendali sia personali, qualora riconducibili all'attività lavorativa) fotografie, video o immagini che violino i doveri di riservatezza aziendale o che contengano dati personali e sensibili di Colleghi, Clienti, Fornitori o Terze Parti senza l'esplicito consenso scritto degli interessati.
- **Rispetto dei diritti d'autore (Royalty):** Ogni contenuto visivo utilizzato deve essere legittimamente disponibile. È vietato l'uso di immagini, vettoriali o fotografie protette da copyright o royalties senza aver preventivamente acquistato la relativa licenza d'uso o verificato la presenza di una libera licenza d'uso (es. *Creative Commons*).
- **Uso di sistemi di Intelligenza Artificiale (IA):** Nel caso in cui un'immagine o una fotografia sia stata generata, modificata in modo sostanziale o rielaborata attraverso l'utilizzo di sistemi di IA, è fatto obbligo tassativo di inserire una specifica e visibile indicazione che ne dichiari l'origine (es. *"Immagine generata tramite intelligenza artificiale"*). Questa misura è a tutela della trasparenza e della correttezza dell'informazione verso il pubblico.
- **Tutela del brand.** Nella comunicazione social bisogna evitare la pubblicazione di post personali (testi, foto o video) che possano screditare, anche indirettamente, lo Studio, l'Avvocatura o l'Ambiente giornalistico.
- **Decoro sui profili privati.** Il comportamento online, anche sui canali personali, deve sempre tutelare la reputazione dello Studio, dei Colleghi e dei Clienti/assistiti; astenendosi dall'alimentare polemiche o conversazioni ostili che possano danneggiarli.

Lo Studio si riserva l'insindacabile diritto di rimuovere e segnalare ai relativi provider – e nei casi di riscontrate anomalie o irregolarità alle Autorità competenti - post e i commenti che non rispettino le presenti Linee Guida.

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo
Esperto in Marketing e Comunicazione

Via Fogazzaro, 35 - 20135 Milano
333 3446353
avv.grstumpo@gmail.com
avv.grstumpo@legalmail.it
www.giovannastumpo.com