

Gioco di Squadra

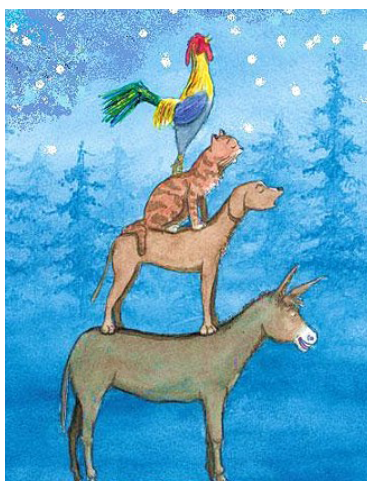
Giovanna R. Stumpo

Un anno insieme, e siamo arrivati così all'ultimo numero dell'anno 2023 della Rivista Qualità di AICQ. Insieme a voi, noi del Gruppo di Lavoro della Redazione abbiamo affrontato diverse sfide.

Ad inizio anno c'era la necessità di impostare la Rivista in modo nuovo; e di conseguenza di organizzarci operativamente in base al cambiamento. In questo senso, in Redazione si è lavorato per aprirsi ad una dimensione progettuale nuova; per un prodotto editoriale contenutisticamente vario

e multidisciplinare. Di qui, anche l'Editoriale intitolato "Cavalcare l'onda del cambiamento". Per ricordarci l'importanza di **stare sempre al passo con le evoluzioni del contesto**. Con il n. 2 della Rivista e con l'Editoriale "Veloce come il vento" si è rimarcato che oggi tutto è incredibilmente rapido. E che **la velocità nel rispondere ed allinearsi** di conseguenza, è il vero e proprio fattore differenziante. Così, in Redazione,

abbiamo affinato le tempistiche di raccolta, elaborazione e sviluppo; ci siamo dati tempi interni per garantire il rispetto della diversa tempistica esterna, al fine di onorare l'attesa dai lettori, quanto all'abitudine consolidata di ricevere 6 numeri/anno della Rivista Qualità. Nel n. 3 mi sono messa alla prova ed ho sperimentato Chatgpt nella scrittura di parte dell'Editoriale "Io (non) sono un robot"; l'intento è stato anche quello di rammentarci di **non sottovalutare la dimensione tecnologica**, e di significare che, anzi, occorre osare il confronto; fino a spingerci a considerare normale il rapporto sinergico uomo - macchina. In Redazione, tra noi, il *workflow* documentale, gli incontri solo via web, le ricerche di materiali e corredi on - line, la condivisione via instant messaging e



con ricorso a tools Google, sono stati la sola regola operativa per il normale fluire delle attività di lavoro da svolgere. Con il n. 4 della Rivista si è inteso dare valore alla creatività (Editoriale "Coltiviamo la fantasia"); perché **non di meno della dimensione tecnologica e razionale, quella umana fatta di estro e fantasia** sono il volano per spingerci oltre.

In questo senso, come Redazione ci siamo sforzati di "aggiungere del nuovo" nell'iter di progettazione e sviluppo. Le Interviste, le news sempre più nume-

rose, la pagina rosa riservata alle Socie AICQ, l'infopoint su formazione ed eventi, si sono inserite gradualmente, numero dopo numero; in "un crescendo" di sezioni dedicate ed aggiuntive a quelle già presenti in Rivista ed ospitanti i tematici approfondimenti e focus. Con il n.5, la Redazione ha pensato di lanciare il sondaggio di ACIQ "Impariamo a conoscerci" - Introducendo così per il tramite della Rivista - uno strumento di analisi

anche utile a realizzare un momento di attenzione mirata e riservata ai propri Soci. L'Editoriale del numero "The Voice e la (preziosità) dell'ascolto" sottolinea il **rilievo del "feedback"**, per il ritorno di indicatori rilevanti in qualsivoglia tipologia di relazione. Ora in chiusura d'anno e per il VI° ed ultimo Editoriale, si trova qui inclusa l'immagine dei Musicanti di Brema. Favola evolutiva e pedagogica dei Fratelli J. E W. GRIMM, la cui morale risiede nell'importanza di collaborare gli uni con gli altri per raggiungere i comuni obiettivi. In questo senso, "il collante", è stato quello di **un imprescindibile gioco di squadra**. Realizzato in modo sinergico, spontaneamente condiviso e facile nell'arco di tutto l'anno. tra tutti noi del GDL della Redazione Rivista Qualità di AICQ.