



VENERDÌ 01 DICEMBRE 2023 ORE 14.00- 18.00

Webinar ZOOM

COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB, SOCIAL MEDIA E METAVERSO SFIDA, OPPORTUNITÀ E/O RISCHIO PER IL PROFESSIONISTA LEGALE?

Con la crescita dell'e-commerce che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro business nel *word wide web*, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda.

Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell'IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete sempre più con preferenza "in mobilità", dallo smart phone e/o dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto *on-line* di prodotti e servizi e per la ricerca del Professionista.

Per la promozione personale ed aziendale al sito si aggiungono ormai come complementi imprescindibili, la presenza nei *social* ed il *blog*. I contenuti sono ormai non più solo frutto di scrittura, ma anche più preponderatamente sono costituiti da immagini, materiale fotografico, video ed audio. La presenza nel metaverso, è già una realtà in alcuni ambiti di mercato.

Così che, anche nel settore servizi e per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale sia del Professionista singolo, sia dello Studio, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi; con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili per il settore forense. Il modo di comunicare e di scrivere il messaggio poi, variano a seconda dello strumento; ed anche devono essere pensati in modo "mirato" rispetto ai diversi Pubblici.

Senza trascurare il fatto che il quadro regolamentare applicabile alla materia, sulla spinta soprattutto della deontologia forense europea, consente oggi maggiori possibilità di sviluppo applicativo; in un settore che evolve velocemente, in parallelo alle rapide evoluzioni del contesto e del mercato in cui si trova ad operare il Professionista che guarda con curiosità ed impegno alle sfide dei prossimi anni, ed in alcuni casi inizia ad approcciarsi alla dimensione meta.

L'evento verrà trasmesso in modalità webinar.

Il giorno prima dell'evento gli iscritti al Corso riceveranno, tramite email, le istruzioni per il collegamento.

Evento a pagamento, organizzato dall'Ordine attraverso la Fondazione Forense, nell'ambito del programma di formazione continua per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **€ 60,00** devono essere effettuate da **Sfera** cliccando **qui**.

Temi trattati e Relatori

Il quadro deontologico applicabile a *promotion*, comunicazione e pubblicità legale

Avv. Andrea Del Corno, Già Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Social network e influencers: quali regole?

Avv. Marco Bosatra, Legalitax Studio Legale e Tributario

Equilibrio e coerenza per la comunicazione strategica dello Studio legale attraverso i diversi canali digitali. Partire dal *Why*

Dott.ssa Gabriella Ferraro, Marketing and Communication consultant – Founder Sxolè

Comunicazione e marketing legale nell'era *social media*; nuovo lessico e nuova strategia

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Consulente organizzazione, qualità - certificazioni ISO e marketing legale

Come e perché costruire la *web reputation* dello Studio Legale - *Case history* Gianni & Orrigoni

Dott.ssa Barbara Olivieri, Direttore Marketing e Business Development- Gianni & Origoni

Comunicazione di marketing come leva di posizionamento dello Studio – *Case history* Studio Legale Orsingher Ortu

Dott.ssa Giulia Ravasio, Responsabile Marketing – Studio Legale Orsingher Ortu

Primi passi nel metaverso: l'esperienza di progettazione e posizionamento dello Studio - *Case history* Studio legale Spagnolo e Associati

Avv. Valeria Paterno, Partner Studio legale Spagnolo e Associati

Dott. Manfredi Spagnolo, Game Designer e Social Media Manager