



CORSO ONLINE – INIZIATIVA GRATUITA

LA GESTIONE OPERATIVA DELLO STUDIO LEGALE

Opportunità e vantaggi di un approccio data driven

12 ottobre – 2 ore

Dalle 16:30 alle 18:30



La misurazione dà maggiore produttività.

Lo sanno bene aziende ed operatori del mercato manifatturiero e del terziario, che, forti anche delle nuove tecnologie dell'informazione di ultima generazione, utilizzano con regolarità sofisticate piattaforme omnicanale integrate con sistemi di IA al fine di raccogliere, organizzare e comprendere dati e informazioni per guidare la loro offerta, impostare la politica dei prezzi e in generale impostare la strategia aziendale.

Negli ultimi anni, sulla spinta del processo telematico, i sistemi informativi di ultima generazione resi disponibili dal mercato hanno fatto il loro ingresso anche negli Studi professionali, e molte organizzazioni di stampo legale risultano oggi dotate di validi strumenti di misura ed analisi, che consentono di ottenere ingenti flussi di dati ed informazioni.

Tuttavia, nel contesto forense, la misurazione, la raccolta e l'interpretazione di questi dati non è sempre coerente ed equilibrata con i valori, le strategie, gli obiettivi e la visione dello Studio; ed il sistema di misura viene utilizzato solo in parte, ovvero la misurazione viene attuata a scopi meramente statistici, o ancora l'attività di monitoraggio non è considerata come parte strutturale di un più ampio un processo manageriale.

I numerosi indicatori disponibili per lo Studio solo raramente vengono gestiti "in modo sistemico" a livello interno; poco diffusa è anche l'abitudine di ricorrere a figure deputate ad interpretarli ed a tradurli in specifici report destinati ai Vertici, in chiave utile per decisioni fondate "sui dati di fatto" e prodromiche a scelte anche strategiche ed orientate al futuro.

Il webinar analizzerà le metodologie per impostare i KPI più utili per la gestione strategica ed efficace dello studio legale, esaminando le metriche più comuni nel settore legale, al fine di misurare diverse aree, utilizzando diversi metodi e strumenti, per la valutazione e controllo e sviluppo del business. Grazie all'analisi di esempi e casi pratici, si potranno apprezzare le opportunità ed i vantaggi derivanti all'utilizzo di diverse tipologie di KPIs (Key Performance Indicators) su base personalizzata. Non solo a fini di controllo di gestione ma anche per il management dello Studio, e per più consapevoli scelte decisionali di direzione.



DESTINATARI

Avvocati, Praticanti avvocati, Legali d'azienda o della P.A.

CREDITI FORMATIVI

Avvocati: inoltrata richiesta all'Ordine Competente

Ricordiamo che per maturare i crediti formativi, è necessario seguire la diretta del corso per un tempo pari alla percentuale di presenza minima richiesta dai rispettivi ordinamenti professionali.

MATERIALI DIDATTICI e ATTESTATI

I **materiali** didattici saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro 7 giorni** dal termine del corso e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.

Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa o al **ricevimento della delibera di accreditamento dall'Ordine competente.**

Una volta attivata l'Area Riservata del Partecipante dalla mail ricevuta da formazione@giuffrefl.it, per accedervi si può utilizzare il link: <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata>

OBIETTIVI DEL CORSO

- Il corso fornirà ai partecipanti utili spunti sull'importanza di avere degli Indicatori di Performance (KPIs).
- Permetterà di conoscere quali possono essere le metriche più comuni nel settore legale e gli strumenti disponibili per tenerne traccia.
- Grazie all'analisi di casi reali, si potranno apprezzare le opportunità e i vantaggi nell'utilizzo dei KPI per l'organizzazione dello studio legale.

PROGRAMMA

- L'importanza dei KPIs e del decision making guidato dai dati
 - Analisi di contesto
 - Metodi di raccolta applicati
 - Vantaggi competitivi derivanti dell'approccio data driven
- Considerazioni sull'impatto dell'attuale modello di economia di mercato "data driven" in ambiente forense e sugli Studi legali
- Teorie e modelli di "management data driven" applicabili agli Studi Legali
- Principali KPIs rilevanti:
 - per misurare la dimensione economico finanziaria di Studio
 - per monitorare il posizionamento su mercato e la valenza competitiva dello Studio
 - per valutare la performance delle persone e l'efficacia dei processi operativi
 - per crescere in sviluppo e conoscenza
- Altre tipologie di Indicatori rilevanti utili a "tenere la macchina organizzativa" sotto controllo
- Strumenti e tecniche per tracciare i KPIs e per implementare una strategia guidata dai dati
 - Identificazione delle fonti interne ed esterne
 - Metodi e strumenti di raccolta dei dati
 - Tecniche di base per l'aggregazione e per l'analisi dei dati

- Attività di reportistica e collegamento dei dati a obiettivi, strategie e piani di miglioramento
- Monitoraggio e gestione delle criticità; adeguamento delle strategie in base ai dati
- Analisi di casi pratici
 - Esempi di Studi legali che hanno implementato con successo una strategia guidata dai dati
 - Lesson learned e best practices
- Question time



DOCENTI

- ✓ **Avv. Giovanna Raffaella Stumpo**, Avvocato del Foro di Milano, Valutatore SCQ ISO 9001 ed Auditor 231/2001, Formatore accreditato, Giornalista pubblicitaria,

COME PARTECIPARE

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario cliccare sul seguente link:

<https://iwebseminar.teleskill.it/gfl/it/signup-16434-24863542-4.html>

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.

Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente.

I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:

- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.

INFO E ASSISTENZA

- 800.188.899 da TELEFONO FISSO numero verde gratuito
- 02 89735706 da CELLULARE, secondo il piano tariffario del proprio operatore
- service@giuffrefl.it

Scopri su <https://shop.giuffre.it/> la nostra offerta formativa