

Io (non) sono un robot

Giovanna R. Stumpo

La comunicazione ha attraversato un'incredibile evoluzione nel corso dei secoli; da antiche forme di comunicazione corporea all'avvento delle tecnologie digitali che dominano l'era moderna. In un tempo lontano, l'umanità si affidava al linguaggio del corpo ed alla voce per trasmettere informazioni di persona in persona. Con lo sviluppo delle prime civiltà, sono emersi sistemi di scrittura come l'antico sistema cuneiforme e gli antichi alfabeti. L'innovazione più rivoluzionaria ha coinciso con l'invenzione della stampa da parte di Gutenberg nel XV secolo. Strumento che ha dato la possibilità di diffondere scritti ed idee su

larga scala, aprendo la strada alla diffusione della conoscenza. Ma è stato nel XX secolo che si sono registrati i veri balzi in avanti; la radio ha portato la trasmissione di notizie e l'intrattenimento ad un pubblico globale. E la televisione ha introdotto l'immagine in movimento nella vita di tutti i giorni. Il telefono ha reso possibile la comunicazione istantanea a distanza, sbaragliando le lunghe attese. Tuttavia, la vera ri-

voluzione è ascrivibile all'avvento della digitalizzazione; ossia all'avanzamento della tecnologia informatica con l'espansione di Internet che ha cambiato tutto. Così, la comunicazione è diventata più veloce ed efficiente grazie all'email, alla messaggistica istantanea ed ai social media. Le persone possono comunicare in tempo reale con individui in tutto il mondo grazie a videochiamate e piattaforme di messaggistica come WhatsApp e Telegram. E l'introduzione successiva degli smartphone ha elevato la comunica-

zione a ulteriori nuovi livelli. Con un singolo dispositivo, si possono effettuare chiamate, inviare messaggi, navigare su Internet e persino scattare foto e video. Questo cambiamento ha trasformato non solo la comunicazione personale, ma anche l'industria dell'informazione e dell'intrattenimento. L'era dell'IA ha più recentemente aperto nuove prospettive. L'integrazione di chatbot ed assistenti virtuali ha consentito interazioni sempre più avanzate tra umani e computer. Ed oggi la comunicazione è basata sempre più sui dati, con un'enorme quantità di informazioni disponibili in tempo reale, grazie ad Internet.



STOP.

Scommetto che non ve ne siete accorti. Quanto sopra è frutto di Chatgpt – Open AI, sistema di Intelligenza Artificiale messo alla prova con il mio quesito concernente l'evoluzione della comunicazione. Pochi secondi per rispondere in modo puntuale e completo (ho riprodotto solo un estratto) per un risultato davvero (in)credibile. Ho scelto così di dare "voce" ad

una macchina in questo n.3 della Rivista. Perché volevo mettermi (e mettervi) alla prova, invitandovi a riflettere su questo sbalorditivo fenomeno di risultato. Segnalo peraltro che anche l'immagine di corredo non è reale, ma frutto di una elaborazione IA. In questo numero della Rivista – la novità principale è quella della Sezione "LA PAGINA ROSA". Un analogo esperimento; destinato però a dar "voce" – quella vera – alle Socie AICQ desiderose di comunicare stimoli, idee, notizie e personali punti di vista.