

**Venerdì 18 ottobre 2019 – ore 15.00-18.00**  
**Sala Scrosoppi, Viale Ungheria 22, Udine**

# COMUNICAZIONE INFORMATIVA PUBBLICITÀ E MARKETING LEGALE

Le ultime riforme attuate con la Legge n. 247/2012 e regolamenti attuativi, il Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali e l'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale, hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle delle "discipline strumentali all'esercizio della professione forense".

Il marketing, la comunicazione informativa e la pubblicità hanno fatto così il loro ingresso negli Studi, anche di tipo nazionale e di dimensioni contenute; vincendo una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti.

Il Convegno organizzato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Udine è pensato per Avvocati e Praticanti; con l'obiettivo di chiarire le differenze di concetto e di sviluppo del marketing, della pubblicità, della comunicazione informativa e di illustrare al Professionista tecniche e strumenti che consentono di comunicare efficacemente con il Cliente e gli altri Stakeholders di Studio, nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e giurisprudenza forense applicabili.

## **Argomenti:**

Introduzione al marketing: Pubblicità e non marketing - Comunicazione e non marketing - Marketing di prodotto e di servizio - Marketing legale, *tertium genus*

Organizzare il processo di marketing in Studio: Analisi dei dati - Marketing strategico e marketing operativo - Marketing *management* - Le diverse possibili tipologie di responsabile dedicato: interno o in *outsourcing*?

Principali Strumenti di marketing: *Brand* e immagine coordinata - Sito internet e news - Eventi e formazione - Rapporti con gli organi di informazione e social

Il quadro regolamentare applicabile alla comunicazione di Studio, nel disposto della legge professionale e della deontologia forense, anche con rimando alla giurisprudenza di riferimento.

## **Introduce**

**Avv. Silvia Pajani**

Avvocato del Foro di Udine

Consigliere CDD di Trieste

## **Interviene**

**Avv. Giovanna Raffaella Stumpo**

Avvocato del Foro di Milano

Giornalista pubblicista

Esperta di organizzazione, qualità e marketing legale

---

**Iscrizione:** previa autenticazione dal portale [www.avvocati.ud.it](http://www.avvocati.ud.it)

**Crediti formativi:** n. 3 in materia deontologica ai Avvocati e Praticanti Abilitati partecipanti