



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE  
DI MILANO

## COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB E SOCIAL MEDIA – SFIDA, OPPORTUNITA' E/O RISCHIO PER IL PROFESSIONISTA LEGALE?

Sala Conferenze - Eligio Gualdoni

Mercoledì 12 Luglio 2017

(ore 14.30 - 18.30)

Con la crescita dell'*e-commerce* che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro *business* nel *word wide web*, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda.

Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell' IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete dal PC ed anche dallo smart phone e dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto *on-line*.

Per la promozione personale ed aziendale al sito si aggiungono ormani come complementi imprescindibili, la presenza nei *social* ed il *blog*.

Le nuove tecnologie dell'informazione sono entrate da tempo anche negli Studi legali, ed hanno comportato nuove modalità di organizzazione, di sviluppo del lavoro e di esercizio dell'attività professionale. Anche per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi, con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili per il settore forense.

### DOCENTI

- **Cinzia Preti**, *Consigliere Segretario dell'Ordine degli Avvocati di Milano*
- **Selene Damaggio**, *Office Manager di LS Lexjus Sinacta*
- **Graziella Furci**, *Relazioni Esterne - Studio Legale Pedersoli ed Associati*
- **Gaia Francieri**, *Socio fondatore MOPI*
- **Aldo Scaringella**, *Socio fondatore di Legalcommunity.it*
- **Eva Cresci**, *Responsabile comunicazione e marketing MDM e Consulente per le discipline strumentali alla professione*
- **Stefano Fumagalli**, *Web project leader ed esperto di comunicazione esterna nel settore legale*
- **Giovanna Raffaella Stumpo**, *Esperta in materia di organizzazione, qualità, certificazione ISO 9001 e marketing legale*

## MACRO ARGOMENTI DEL SEMINARIO

- La promozione del Professionista e dello Studio legale; come e cosa è cambiato nella comunicazione esterna dagli anni '90 ad oggi?  
**Giovanna Raffaella Stumpo**
- Il quadro evolutivo delle regole ordinistiche sulla *promotion* e la pubblicità legale  
**Cinzia Preti**
- Come e perché costruire la *web reputation* dello Studio legale – Il caso LS Lexjus Sinacta  
**Selene Damaggio**
- *Social media* e strategia di comunicazione on – line dello Studio Legale: come, cosa, dove, quando e perché?  
**Graziella Furci**
- Dal caso Amicacard alle nuove piattaforme *on - line* per la promozione nel settore legale ed all'imporre del servizio professionale sempre più digitalizzato  
**Eva Cresci**
- *Branding, Legal directories on – line* ed *Awards*; nuovi strumenti per rafforzare il posizionamento dello Studio Legale  
**Gaia Francieri**
- *Beauty Contest, Pitch* e diverse modalità per lo sviluppo del marketing per gli Studi di dimensioni contenute  
**Aldo Scaringella**
- Il video al servizio dello Studio Legale: valorizzazione di professione, formazione, promozione e *Personal branding*  
**Stefania Fumagalli**

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi**.

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **Euro 60,00** devono essere effettuate *dall'area webFormaSFERA* (<http://albosfera.sferabit.com/coamilano>) accessibile dal sito internet [www.ordineavvocatimilano.it](http://www.ordineavvocatimilano.it) areaFormazioneContinua.