

Formazione dell'anno 2010

1. Lo Studio professionale: organizzazione, comunicazione efficace e marketing Convegno di Studio organizzato da Ordine dei Dottori Commercialisti e de gli esperti contabili di Tivoli, in collaborazione con Avvocati & Avvocati di Roma, Roma 20 dicembre 2010;
2. Marketing e Comunicazione per lo Studio legale -Wokshop organizzato da Studio legale Monducci Perri Spedicato & P - Accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna, Bologna 10 dicembre 2010;
3. Organizzazione e marketing legale anche con riferimento ai vincoli deontologici, evento formativo organizzato da Circolo Giuridico Bassanese - Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bassano del Grappa, Bassano del Grappa 26 novembre 2010;
4. Marketing di genere negli Studi legali, evento di formazione continua organizzato da Comitato pari opportunità del Consiglio Ordine Avvocati di Cagliari, Cagliari 18 novembre 2010;
5. La gestione operativa dello Studio Legale - Ciclo di lezioni di formazione ed aggiornamento professionale organizzati da Fondazione Forense -Ordine degli Avvocati di Milano, Milano 26 ottobre, 9 ,16 e 23 novembre 2010;
6. Supporto tecnologico ed organizzazione dello studio legale, Master breve organizzato da Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Vicenza, Vicenza 29 ottobre e 5 novembre 2010;
7. Orientare gli Studi Legali verso la qualità: profili teorico pratico applicativi dello standard ISO alla specificità legale, Corso di perfezionamento sul tema dell'Organizzazione, Gestione, Comunicazione e Marketing dello Studio Legale, organizzato da Associazione Avvocati Romani, Roma 19 e 20 ottobre 2010;
8. La certificazione di qualità, docenza nell'ambito del "Corso per Collaboratore dello Studio professionale" organizzato da Università degli Studi di Firenze con il patrocinio del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati e del Consiglio dell'Ordine dei dottori commercialisti di Firenze, Firenze 18 ottobre 2010;
9. L'organizzazione e la gestione dello studio professionale, nell'ambito del Master breve "Le competenze non giuridiche dell'Avvocato: le attività strumentali per l'attività forense", organizzato da FeSt- Scuola di formazione continua con il patrocinio del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Santa Maria Capua Vetere, Santa Maria Capua Vetere 1 ottobre 2010;
10. Organizzazione, Informatica e Marketing Legale- Discipline strumentali all'esercizio della professione forense nella teoria e nella pratica, Corso di aggiornamento professionale organizzato da Ordine degli Avvocati di Bari e OUA- Organismo Unitario dell'Avvocatura, Bari 4 ottobre 2010;
11. Organizzazione e Marketing dello Studio Legale -Master breve per Professionisti e Segretarie, evento formativo organizzato da Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Rimini, Fondazione Forense Riminese, Camera Civile di Rimini, Rimini 30 settembre e 7 ottobre 2010;

12. Le discipline strumentali all'esercizio della professione forense; organizzazione, tecnologia e marketing, incontro di studio organizzato dal Consiglio dell' Ordine degli Avvocati di Trento, Trento 9 luglio 2010;
13. Introduzione al marketing legale, evento formativo organizzato da Fondazione Forense Bolognese con il patrocinio del Consiglio dell' Ordine degli Avvocati di Bologna, Bologna 16 e 30 giugno 2010;
14. Organizzazione dello Studio Legale, docenze nell'ambito del programma della Scuola forense per praticanti iscritti al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Milano 18 e 25 maggio, 1 luglio 2010;
15. Introduzione al marketing legale, Seminario di formazione continua obbligatoria, organizzato dal Consiglio dell' Ordine degli Avvocati di Reggio Emilia, Associazione Forense Reggio Emilia, OUA-Organismo Unitario dell'Avvocatura, Reggio Emilia 11 maggio 2010;
16. Organizzazione e marketing nel disposto del Codice Deontologico: Convegno di formazione ed aggiornamento professionale organizzato da EUROJURIS ITALIA con il patrocinio del Consiglio dell' Ordine degli Avvocati di Rimini - San Marino 8 maggio 2010;
17. Tecniche di pianificazione e metodi di organizzazione, Seminario di formazione ed aggiornamento professionale organizzato da Associazione Avvocati Enrico De Nicola, con il patrocinio dell'Ordine degli Avvocati di Napoli, Napoli 4 maggio 2010;
18. Comunicazione Informativa, Pubblicità e Marketing Legale, Master Breve di formazione ed aggiornamento professionale organizzato da Fondazione Forense -Ordine degli Avvocati di Milano, Milano 12, 19 e 26 aprile 2010;
19. Novità antiriciclaggio (Decreto correttivo n. 151/2009; Circolare MEF antiriciclaggio su scudo fiscale; disposizioni attuative Banca d'Italia su AUI e procedure organizzative antiriciclaggio; impatti operativi per intermediari finanziari e professionisti, Business International -Informazione, Formazione, Consulenza, Milano 9 aprile 2010;
20. Organizzazione, Informatica e Marketing legale -Discipline Strumentali all'esercizio della professione forense nella teoria e nella pratica, Corso di formazione professionale per avvocati e praticanti organizzato da Ordine degli Avvocati di Napoli, U.I.F. Sezione di Napoli, Sindacato Forense Sezione di Napoli, A.I.G.A. Sezione di Napoli, O.U.A., Napoli 8 febbraio 2010.