

Formazione dell'anno 2006

1. Marketing, Comunicazione e qualita': nuovi modelli di gestione per gli Studi professionali , Seminario organizzato da UDAI - Sezione Distrettuale di Bari e CSIG - Centro Studi Informatica Giuridica, Bari 18 novembre 2006;

2. Marketing e qualita' per gli Studi legali - docenza nell'ambito della Conferenza "La competitivita' dell'Avvocatura" organizzata da Consiglio dell'Ordine degli Avvocati Santa Maria Capua Vetere, Santa Maria Capua Vetere 16 dicembre 2006;

3. Strategie e tecniche di Marketing, Strumenti e tecniche di organizzazione, Modelli di comunicazione e tecniche di negoziazione, Master Breve "Professione Avvocato" organizzato MF Conference con il patrocinio del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Fondazione AIGA, AIGA Firenze, AIGA Napoli - Roma, Milano gennaio- giugno 2006.